

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG:

Angelika Winkler
Marketing Agentur APlus Marketing
Brunnenrainstrasse 8
97816 Lohr am Main

Kontakt:

Telefon: 017678624052

E-Mail: mail@aplus-marketing.de

Umsatzsteuer-ID:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:
231/222/50210
Berufsbezeichnung: Bachelor of Science
Verliehen durch: HS Aschaffenburg

Quelle: <http://www.e-recht24.de>, Impressum Generator

Haftungsausschluss:

Haftung für Inhalte

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.

Datenschutz

Die Nutzung unserer Webseite ist in der Regel ohne Angabe personenbezogener Daten möglich. Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder eMail-Adressen) erhoben werden, erfolgt dies, soweit möglich, stets auf freiwilliger Basis. Diese Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben.

Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich.

Der Nutzung von im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Betreiber der Seiten behalten sich ausdrücklich rechtliche Schritte im Falle der unverlangten Zusendung von Werbeinformationen, etwa durch Spam-Mails, vor.

Datenschutzerklärung für die Nutzung von Facebook-Plugins (Like-Button)

Auf unseren Seiten sind Plugins des sozialen Netzwerks Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA integriert. Die Facebook-Plugins erkennen Sie an dem Facebook-Logo oder dem "Like-Button" ("Gefällt mir") auf unserer Seite. Eine Übersicht über die Facebook-Plugins finden Sie hier: <http://developers.facebook.com/docs/plugins/>.

Wenn Sie unsere Seiten besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Facebook-Server hergestellt. Facebook erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seite besucht haben. Wenn Sie den Facebook "Like-Button" anklicken während Sie in Ihrem Facebook-Account eingeloggt sind, können Sie die Inhalte unserer Seiten auf Ihrem Facebook-Profil verlinken. Dadurch kann Facebook den Besuch unserer Seiten Ihrem Benutzerkonto zuordnen. Wir weisen darauf hin, dass wir als Anbieter der Seiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Facebook erhalten. Weitere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzerklärung von facebook unter <http://de-de.facebook.com/policy.php>

Wenn Sie nicht wünschen, dass Facebook den Besuch unserer Seiten Ihrem Facebook-Nutzerkonto zuordnen kann, loggen Sie sich bitte aus Ihrem Facebook-Benutzerkonto aus.

Datenschutzerklärung für die Nutzung von Twitter

Auf unseren Seiten sind Funktionen des Dienstes Twitter eingebunden. Diese Funktionen werden angeboten durch die Twitter Inc., Twitter, Inc. 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA. Durch das Benutzen von Twitter und der Funktion "Re-Tweet" werden die von Ihnen besuchten Webseiten mit Ihrem Twitter-Account verknüpft und anderen Nutzern bekannt gegeben. Dabei werden auch Daten an Twitter übertragen.

Wir weisen darauf hin, dass wir als Anbieter der Seiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Twitter erhalten. Weitere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzerklärung von Twitter unter <http://twitter.com/privacy>.

Ihre Datenschutzeinstellungen bei Twitter können Sie in den Konto-Einstellungen unter <http://twitter.com/account/settings> ändern.

Quellenangaben: Disclaimer von eRecht24, dem Portal zum Internetrecht von Rechtsanwalt Sören Siebert, Facebook Datenschutzerklärung, Twitter Bedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Anwendungsbereich

Die nachfolgenden Bestimmungen gelten für alle Verträge zwischen APlus und dem Kunden, wenn und soweit Marketingdienstleistung Gegenstand des Vertrags ist. Sie dienen der umfassenden Regelung der vertraglichen Beziehungen zwischen APlus und dem Kunden.

§ 2 Zustandekommen von Verträgen

Angebote von APlus sind freibleibend. Bestellungen des Kunden stellen verbindliche Angebote dar, die APlus innerhalb von zwei Wochen nach Zugang annehmen kann.

§ 3 Leistungen APlus

[1] APlus gestaltet nach den Vorgaben und Wünschen im Rahmen der individuellen Vereinbarungen Internetseiten sowie grafische Vorlagen für Druckprodukte für den Kunden im Rahmen eines Dienstleistungsvertrages.

[2] Wenn nicht anders schriftlich vereinbart, übernimmt APlus sowohl die grafische und künstlerische Ausgestaltung der Druckprodukte als auch Webseiten mit technischer Umsetzung [vollständige Programmierung der HTML-Seiten und Einbindung von weiteren Daten, z.B. Grafiken].

[3] Art und Umfang der von APlus zu erstellenden Druckprodukte oder Webseiten bemisst sich nach den individuellen Vereinbarungen, die aufgrund des Angebots in einem Pflichtenheft auf der Grundlage der vom Kunden gestellten Anforderungen getroffen werden.

[4] APlus kann die ihm obliegenden Leistungen persönlich erbringen oder durch fachkundige Mitarbeiter oder von ihm sonst beauftragte Dritte erbringen lassen. Dies gilt nicht, wenn und soweit abweichende Regelungen ausdrücklich und schriftlich getroffen worden sind.

[5] Wünscht der Kunde Effekte und Darstellungsweisen der Seite/n, deren "HTML-Tags" (Befehle zur Darstellung in den Browsern) nicht dem Standard des W3C entsprechen so sind die sich daraus ergebenden fehlerhaften Darstellungen in den unterschiedlichen Browsern nicht durch APlus zu vertreten. Dies gilt auch für implementierte Scripte wie JavaScript, Flash etc., da diese nicht von jedem Browser unterstützt werden.

[6] Unterschiedliche Darstellung in verschiedenen Browsern, auch auf unterschiedlichen Betriebssystemen, bei ansonsten korrektem Code, stellt auf Grund der unterschiedlichen Interpretation der Browser keinen Mangel dar. Ohne eine durch uns durchgeführte Suchmaschinenoptimierung (SEO) übernehmen wir keine Verantwortung dafür, dass die Seiten des Kunden nach Anmeldung bei den Suchmaschinen indexiert werden. Auch haben wir ohne SEO keinen Einfluss auf das Ranking.

§ 4 Leistungen des Kunden

[1] Der Kunde hat den vereinbarten Preis an APlus zu bezahlen.

[2] Soweit für die Leistungen von APlus öffentlich-rechtliche Nebenkosten entstehen, die gesetzlich dem Auftraggeber zugewiesen sind, hat sie der Kunde zu tragen.

[3] Der Kunde hat APlus die für die Gestaltung und/oder Programmierung der Druckprodukte und/oder Webseiten erforderlichen Bestandsdaten und Informationen zur Verfügung zu stellen.

[4] Erbringt APlus Leistungen auf Wunsch des Kunden an einem anderen Ort als seinem Geschäftssitz, so kann er für die anfallenden Fahrtzeiten eine angemessene Vergütung verlangen. APlus ist berechtigt, für jeden gefahrenen Kilometer pauschal 0,5 Euro zu berechnen.

§ 5 Leistungsmethodik; Entwicklungsstufen

[1] Auf Grundlage des mit dem Angebot zur Verfügung gestellten Entwurfs wird APlus nach Maßgabe der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Daten einen Grobentwurf anfertigen, in dem die wesentlichen grafischen und inhaltlichen Elemente fixiert werden [Erstentwurf].

[2] In einem zweiten Entwicklungsschritt werden die Druckprodukte und/oder Webseiten nach Maßgabe der vom Kunden zur Verfügung gestellten Daten und Informationen verfeinert und mit Datenmaterial aufgefüllt [Feinentwurf].

[3] In einem letzten Entwicklungsschritt werden die Druckprodukte und/oder Webseiten fertig gestellt, dass sie zur Veröffentlichung bereit sind. [Fertigstellung].

[4] Das Ergebnis einer jeden Entwicklungsstufe wird dem Kunden zur Genehmigung vorgelegt.

§ 6 Genehmigung

[1] Die Genehmigung erfolgt für jede der drei Entwicklungsstufen gesondert durch mündliche oder schriftliche Erklärung des Kunden.

[2] Fordert APlus den Kunden schriftlich zur Genehmigung auf, so gilt die jeweilige Entwicklungsstufe als genehmigt, wenn der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen die Genehmigung schriftlich und unter Angabe von Gründen verweigert und APlus den Kunden in der schriftlichen Aufforderung auf die Genehmigungsfiktion hingewiesen hat.

[3] Änderungen an den Druckprodukten und/oder Webseiten sind ausgeschlossen, soweit sie sich auf bereits genehmigte Entwicklungsstufen beziehen.

[4] Ist APlus auch mit dem Webhosting der von ihm zu gestaltenden Webseite beauftragt, kann das Gesamtwerk auch dadurch genehmigt werden, dass der Kunde APlus anweist, die Webseite über das Internet Dritten zugänglich zu machen.

§ 7 Fälligkeit von Zahlungen des Kunden; Abrechnung; Verzug

[1] Nach Fertigstellung der Druckprodukte und/oder Webseiten wird APlus dem Kunden die vertraglich geschuldete Vergütung in Rechnung stellen (Schlussrechnung). Die Schlussrechnung ist sofort zur Zahlung fällig.

[2] APlus ist berechtigt, dem Kunden in angemessenen zeitlichen Abständen Abschlagszahlungen in Rechnung zu stellen. Die Höhe der Abschlagszahlungen richtet sich nach den jeweils bereits erbrachten Leistungen von APlus. Die Abschlagsrechnungen sind sofort zur Zahlung fällig.

[3] Gerät der Kunde mit der Zahlung fälliger Rechnungen in Verzug, so ist der Kunde zur Zahlung der gesetzlich vorgeschriebenen Höhe der Verzugszinsen verpflichtet. Die Geltendmachung weiterer Verzugsansprüche von APlus, insbesondere der Nachweis eines höheren Zinsschadens ist nicht ausgeschlossen.

[4] Auslagen von APlus, die vom Kunden zu ersetzen sind, kann APlus fällig stellen, sobald sie ihm selbst von dem Dritten fällig gestellt worden sind.

§ 8 Gewährleistung

[1] Die Leistungen von APlus sind sowohl kreativer und schöpferischer [Gestaltung, Design, Layout] als auch technischer Natur [Programmierung, technische Umsetzung]. Im Kreativbereich ist APlus bemüht, die eigenen Wünsche des Kunden umfassend zu berücksichtigen. Mit der Genehmigung einer Entwicklungsstufe bringt der Kunde zum Ausdruck, mit der schöpferischen und gestalterischen Leistung von APlus einverstanden zu sein. Ein Mangel kann deshalb nicht hinsichtlich solcher Leistungen von APlus erhoben werden, die dem künstlerischen Bereich des Vertrags zuzurechnen sind.

[2] Zeigt sich ein Mangel, der APlus zuzurechnen ist, so kann der Kunde nur Nachbesserung verlangen. Schlägt die Nachbesserung fehl, hat der Kunde beim Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung oder Wandelung. Fehlgeschlagen ist die Nachbesserung insbesondere, wenn der gerügte Mangel nach zwei Nachbesserungsversuchen nicht beseitigt ist.

§ 9 Rechte Dritter

[1] Der Kunde versichert ausdrücklich, dass APlus überlassene oder sonst zur Verfügung gestellte Daten und Informationen weder gegen deutsches noch gegen sein hiervon gegebenenfalls abweichendes Heimatrecht, insbesondere Urheber-, Datenschutz-, Berufs- und Wettbewerbsrecht, verstoßen. Insbesondere versichert der Kunde, dass diese Daten nicht fremde Urheber- oder Kennzeichnungsrechte verletzen und dass in die Seiten aufzunehmende Hyperlinks auf fremde Webseiten nicht rechtswidrig sind oder fremde Rechte verletzen.

[2] Im Verhältnis zum Kunden ist APlus nicht verpflichtet, überlassene Daten oder Informationen auf ihre rechtliche Unbedenklichkeit oder auf Rechte Dritter hin zu überprüfen. Dennoch behält sich APlus vor, die Übernahme solcher Daten oder Informationen in die zu gestaltenden Druckprodukte und/oder Webseiten abzulehnen, die ihm inhaltlich bedenklich erscheinen. Für den Fall, dass der Kunde den Nachweis erbringen kann, dass eine Verletzung von Rechten Dritter nicht zu befürchten ist, wird APlus die jeweiligen Daten, oder Informationen in die Druckprodukte und/oder Webseiten aufnehmen.

[3] Von Ersatzansprüchen Dritter, die auf unzulässigen Inhalten einer von APlus erstellten Webseite und/oder Druckprodukte des Kunden beruhen, stellt der Kunde APlus hiermit frei, es sei denn, der unzulässige Inhalt beruht auf einem Verschulden von APlus oder es handelt sich um Daten oder Informationen, die von APlus zur Verfügung gestellt worden sind.

§ 10 Urheberrechte; befristete Lizenz mit Verlängerungsoption;

[1] APlus räumt dem Kunden ein zeitlich unbefristetes, ausschließliches Nutzungsrecht an seinen urheberrechtlich geschützten Leistungen ein. Der Kunde ist zur Weiterlizenzierung nicht berechtigt. Die an den Kunden gegebenen Daten stellen immer ein Nutzungsrecht dar. Das Urheberrecht der kreativen Idee liegt immer und ausschließlich bei APlus. Der Kunde kann jedoch die Rechte abkaufen.

[2] Der Kunde ist berechtigt, den auf seinen Druckprodukten und/oder Webseiten enthaltenen Informationsdatenbestand selbst zu ändern oder von Dritten ändern zu lassen. Er ist auch berechtigt, Änderungen am Layout oder am Design, d. h. an der grafischen Ausgestaltung vorzunehmen oder vornehmen zu lassen.

[3] APlus verpflichtet sich, gegen gesondertes Entgelt einer Verlängerung Pflege der Website um jeweils ein Jahr zuzustimmen.

§ 11. Kündigung

[1] Verstößt eine Vertragspartei nachhaltig gegen die in dem Vertrag sowie in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegten Pflichten, so ist die andere Vertragspartei berechtigt, das Vertragsverhältnis fristlos schriftlich zu kündigen.

[2] APlus ist berechtigt, von erteilten Aufträgen zurückzutreten, wenn die erbrachte Leistung von APlus mit den in § 5 bezeichneten Entwicklungsstufen übereinstimmt und der Kunde Genehmigung grundlos verweigert. In diesem Fall sind APlus die bis dahin erbrachten Leistungen vertragsgemäß zu vergüten.

§12 Haftungsbeschränkung

[1] APlus haftet nur für Schäden, die von ihm grob fahrlässig oder vorsätzlich herbeigeführt wurden. Verletzt APlus fahrlässig oder vorsätzlich wesentliche Vertragspflichten, so ist die Haftung in Fällen einfacher Fahrlässigkeit bei Vermögensschäden der Art nach auf vorhersehbare, unmittelbare Schäden und der Höhe nach auf Euro 500,00 beschränkt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

[2] Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, sowie für alle möglichen Folgeschäden sind ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Ansprüche, die sich aus Punkt 11. ergeben.

§ 13 Freistellung

Der Kunde wird APlus im Verhältnis zwischen den Parteien dieses Vertrags von allen Ansprüchen Dritter freistellen, die auf Handlungen des Kunden oder auf die von diesem zur Verfügung gestellten Informationen oder Daten oder auf die Benutzung von Hyperlinks auf andere Webseiten zurückzuführen sind. Dies gilt insbesondere für Urheber-, Kennzeichen-, Namens- und Wettbewerbsrechtsverletzungen.

§ 14 Formvorschriften

Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages sind nur bei schriftlicher Vereinbarung wirksam. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformklausel.

§ 15 Sonstiges

[1] Der Vertrag unterliegt deutschem Recht.

[2] Einheitlicher Erfüllungsort dieses Vertrags ist der Sitz von APlus.

[3] Sofern der Kunde Kaufmann ist, sind die für den Sitz von APlus örtlich zuständigen Gerichte ausschließlich zuständig. APlus kann Klagen gegen den Kunden auch an dessen Wohn- oder Geschäftssitz erheben.

§ 16 Salvatorische Klausel

[1] Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag eine ausfüllungsbedürftige Lücke enthalten, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

[2] An die Stelle einer unwirksamen Bestimmung oder einer Regelungslücke tritt eine dem wirtschaftlichen Zweck der Vereinbarung nahe kommende Regelung, die von den Parteien vereinbart worden wäre, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten. Lässt sich diese nicht ermitteln, gilt die gesetzliche Regelung.